

Траблхакинг: изобретательство в бизнесе. Ступень I. Ассоциативный лабиринт

Автор: Илья Волочков

Год издания: 2022

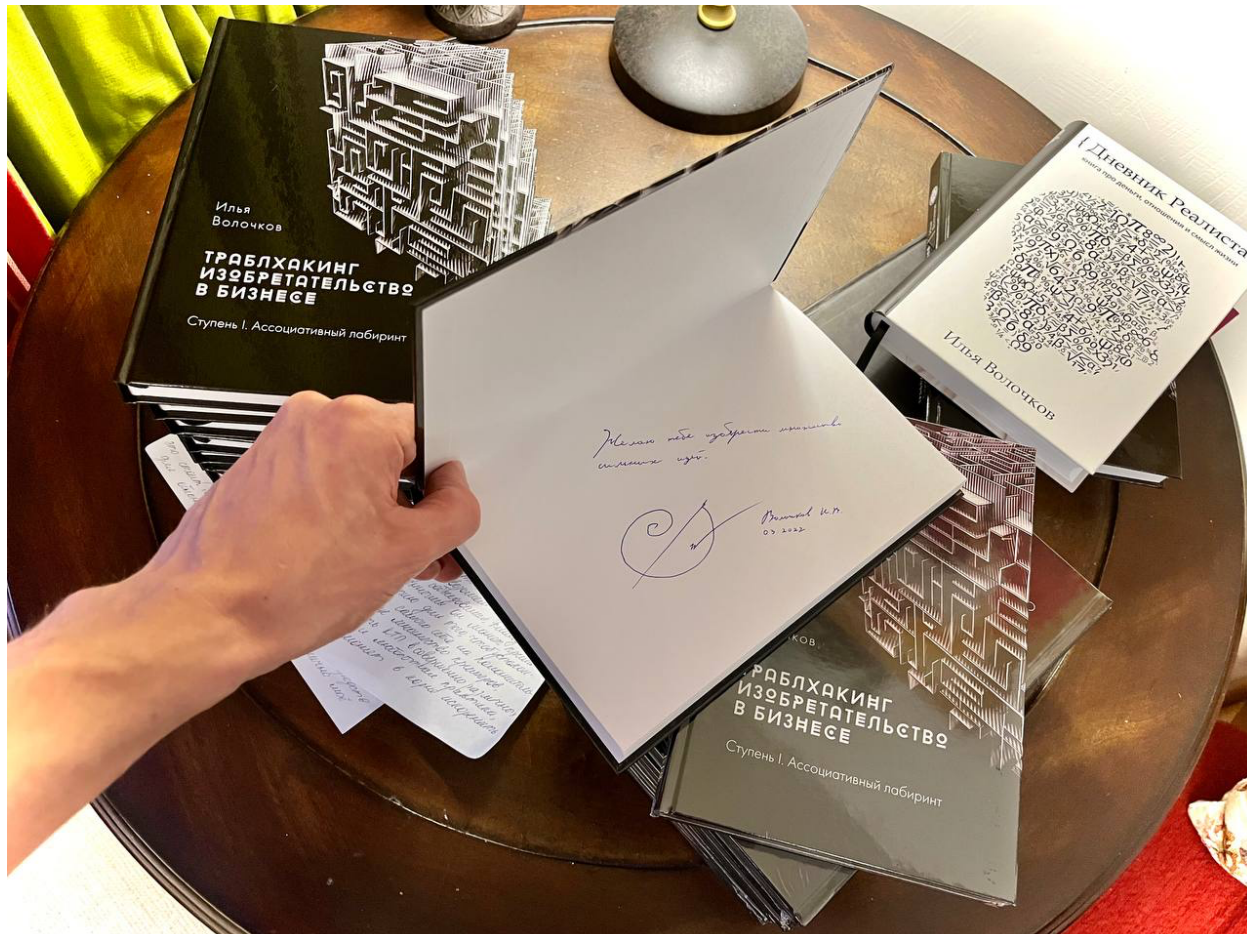
Возрастное ограничение: 12+

ISBN: 978-5-6044466-1-4

Google, McDonald's, Amazon, Visa, Apple – за любым многомиллионным бизнесом стояла сильная идея, после прочтения этой книги вы научитесь изобретать такие идеи. В книге демонстрируется принципиально новый подход к изобретательству через эмоциональный интеллект, ассоциативное мышление и специальный реестр систем. Пошаговый алгоритм действий, простой язык изложения, десятки примеров и настольная бизнес-игра «Траблхакинг» помогут вам быстро освоить изобретательство. Вы научитесь изобретать новые продукты и услуги, новые способы рекламы, продаж, допродаж и повышения рекомендаций. Траблхакинг приносит деньги, делает вас умнее, позволяет создавать новое и делать мир лучше. Предприниматели найдут в этой книге способы увеличения прибыли, управленцы, специалисты по продажам и рекламе смогут повысить эффективность своей работы, а все остальные смогут научиться изобретать. Данная книга адресована начинающим и является первой в цикле книг о траблхакинге.

Приобрести книгу и игру: <https://troubleshooting.com/kniga1/>

Бонусные материалы: https://t.me/troubleshooting_bonus



Цитаты из книги:

Почти всегда мы ищем готовый путь к необходимому нам результату. **Мы не пытаемся изобрести его.** Нас в принципе не учат изобретать.

Довольно сложно признать тот факт, что гениальные идеи изобретаются конкретными людьми. Наверное, я не удивлю тебя, сказав, что у изобретателя гениальных идей есть руки, ноги, туловище и голова. Он ест, спит, ходит по улице, общается с друзьями. У него нет четырех рук, двух туловищ, он не умеет летать, спать на снегу и общаться с инопланетянами. Биологически он такой же человек, как я и ты. И вот в какой-то момент он изобретает идею, которая в будущем будет стоить миллиарды. **Идею, благодаря которой он поднимется на вершину иерархии в нашем обществе. Идею, которая изменит нашу жизнь навсегда.**

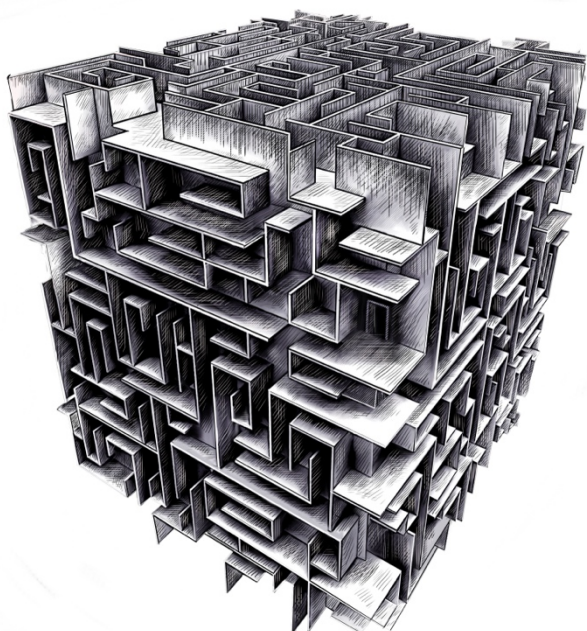
Мы давно привыкли к тому, что момент озарения новой идеей **приходит к нам случайно**, но что, если я скажу тебе, что этим процессом можно управлять?

Простыми словами траблхакинг – это **инструментарий для изобретательства нового** в нетехнических сферах, включающий в себя пошаговые алгоритмы, методы, программные продукты и игры.

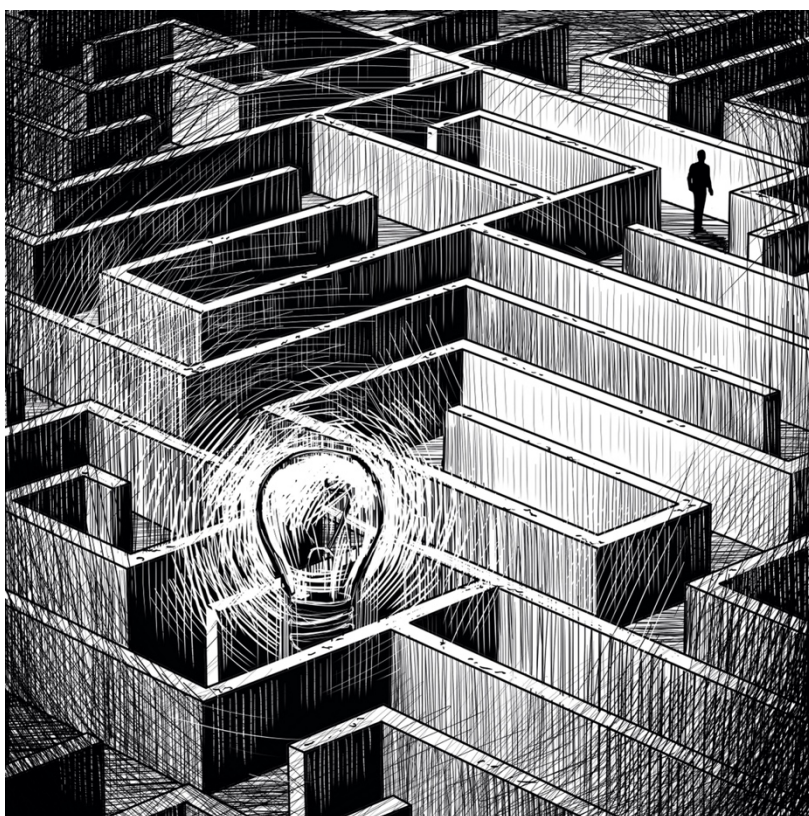
Мы изобретаем не просто оригинальные идеи, а оригинальные идеи, **ведущие к итоговому полезному результату.**

Изобретатель традиционно считается уникальным человеком, гением, самородком, исключительным человеком, чей интеллектуальный уровень попросту недостижим. Наш мир эволюционирует. Еще десять лет назад мы жили иначе, а лет двадцать назад никто бы не поверил, что можно настолько удобно жить.

Представь себе большой трехмерный лабиринт. По всей поверхности лабиринта расположены входы в тоннели. Все внутреннее содержимое лабиринта состоит из тоннелей. Эти тоннели многократно пересекаются друг с другом. Этот сложный лабиринт метафорично символизирует нейронную сеть твоего мозга. **Сам лабиринт – это весь твой жизненный опыт, тоннели – твои знания, а пересечения тоннелей и их изгибы – это ассоциации одних знаний с другими.**



В тралхакинге мы особым образом формулируем направляющую мысль и двигаемся по ассоциативному тоннелю **до случайного озарения идеей.**



Путешествие по тоннелю происходит через образы и ощущения. **Это в корне отличается от стандартного логического размышления,** которое происходит путем проговаривания своих мыслей во внутреннем диалоге. Тралхакер визуализирует направляющую мысль, особым образом считывает свои ощущения, и в этот момент идея приходит к нему автоматически. Здесь не нужно думать в стандартном понимании этого слова.

Таким образом, траблхакинг – это не логическое размышление, это алгоритмизированная интуиция.

Многие величайшие открытия были сделаны благодаря ассоциативным туннелям, которые используются в траблхакинге. В середине XX века американский ученый *Джеймс Уотсон* увидел во сне двух переплетающихся змей. Это сновидение помогло ему первым в мире изобразить форму и структуру ДНК. После одного из снов немецкий ученый *Отто Лёви* совершил переворот в медицине, доказав, что природа передачи нервного импульса в теле человека является химической, а не электрической, как считалось в начале XX века. *Август Кекуле*, совершивший переворот в химии, *Никола Тесла*, совершивший переворот в физике, *Дмитрий Менделеев*, совершивший переворот в химии, – везде прослеживаются путешествия по ассоциативным туннелям. Где-то во сне, где-то в моменты бодрствования, но механизм возникновения открытий был одним и тем же – это были путешествия по ассоциативным туннелям. Когда-то я задался целью обуздать и исследовать эти интуитивные механизмы изобретательства, так появился траблхакинг.



Люди не любят думать, не любят размышлять – это слишком энергозатратно. Обычно люди пытаются найти готовое решение внутри своей памяти или во внешних источниках. Вспомнить свой положительный опыт, найти в Интернете, прочитать в книге, пройти тренинг и так далее. Мы не стремимся изобрести, создать, придумать – **мы стремимся получить готовый ответ. Мы всегда ходим уже протоптанными тропами.**

Сильные идеи находятся там, где их не ищет никто, – на нетоптанных тропинках твоих нейронных сетей. Но если свернуть на нетоптанные тропы без траблхакинга, там можно заблудиться. Нет ни компаса, ни понимания, как именно искать. Таким образом, траблхакинг – это своего рода инструкция к путешествиям по нетоптаным нейронным тропинкам твоего мозга.

Системы действуют, влияют друг на друга, и именно это влияние нас интересует. В траблхакинге **мы подменяем основную деятельность системы (функцию) на свою собственную**. Асфальт удерживал колеса транспортных средств? Пусть теперь рекламирует. Шкаф в квартире вмещал в себя предметы? Теперь пусть продает нашу продукцию прямо в квартире клиента.

Пусть все системы продают нашу продукцию, рекламируют, допродают, повышают рекомендации и в целом всячески нам помогают. А как именно это реализовать, мы изобретаем через путешествия по ассоциативным тоннелям, опираясь на эмоциональный интеллект.

Обычно мы исходим из статистики, книг, тренингов и своего личного опыта. Но получается, что **мы исходим из теории**, но не из попытки понять внутренний мир клиента напрямую. Мы исходим из внешней информации о клиенте, но не из самого клиента.

Мы применяем **эмоциональный интеллект**, чтобы прикоснуться к внутреннему миру клиента. При работе через АИС мы визуализируем направляющую мысль от первого лица глазами клиента, а в этот момент читаем свои собственные желания и эмоции.

Дело в том, что **мы мыслим ассоциациями**. В головном мозге существует ассоциативная связь между различными знаниями, предметами, фактами, убеждениями, ощущениями, явлениями, и все это закреплено в памяти. Можно даже сказать, что все в твоей голове ассоциируется со всем, и на основе этого ты мыслишь. Каждая ассоциация связана с огромным числом новых ассоциаций, которые, в свою очередь, связаны с новыми и новыми понятиями. **Таким образом, мышление можно представить в виде сложного ассоциативного механизма. Мы называем его ассоциативным лабиринтом, а его внутреннее содержимое – ассоциативными тоннелями.**

Внутри ассоциативного лабиринта находятся все твои знания. И именно связи знаний ассоциациями образуют внутреннее пространство лабиринта. **Они соединяют разрозненные знания в единый механизм подобно паутине.**

Каждое мгновение жизни ты используешь свой ассоциативный лабиринт, в том числе прямо сейчас, когда читаешь эти строки. Но никто, кроме, пожалуй, мастеров медитаций, не умеет управлять последовательностью своих мыслей. Теперь траблхакинг дает возможность каждому **получить доступ к скрытым возможностям своего мозга**. Как ты понимаешь, это выходит за рамки бизнес-технологий, это формирование человека будущего, о чем я пишу в своих научных исследованиях.

Таким образом, траблхакинг – это **навык управления ассоциативным механизмом**, на основе которого ты мыслишь каждый день своей жизни.

Существует парадигма о том, что изобретение новой идеи происходит за счет переработки большого объема знаний гениальным человеком. **Траблхакинг нарушает эту парадигму**. Теперь можно утверждать, что изобретение новой идеи происходит за счет правильного использования ассоциативного механизма, вне зависимости от количества полученных знаний.

Если идея дорогая, то она съест ресурсы, и это вызовет большие проблемы при ее реализации. Если сложная, фантастическая, то, скорее всего, ее никто и не подумает реализовывать. Если идея вредна для других предпринимателей, для потребителей или для общества в целом, это сулит большие проблемы в будущем.

Есть сила лени, которая заставляет человека оставаться на диване. Есть сила глобального противодействия, которая со временем разрушает незаконный бизнес. Есть сила глобального содействия, которая помогает хорошим, полезным делам продвигаться вне зависимости от усилий.

Но будет лучше, если идея будет приносить пользу и потребителям, и организациям (в том числе конкурентам), и государству, и обществу в целом, **тогда все будут желать, чтобы у тебя получилось**.

Мы последовательно выкидываем из идеи все подряд: действующие элементы, системы и процессы. В первую очередь удаляем все то, что требует постоянных расходов.

Чем больше бреда, тем лучше. **Именно из бреда возникают гениальные идеи**. Можно сказать, что мы берем поток бреда и качественно фильтруем его, пытаюсь выловить сильную идею, чтобы затем довести ее до ума.

Гениальные идеи обычно изобретаются **на основе несвойственной для данного бизнеса системы**. Другими словами, мы стремимся изобретать на основе таких систем, которые никак не связаны с бизнесом, для которого мы изобретаем.

Так траблхакер может довольно быстро **разбогатеть**, имея процент с продаж в различных организациях.

Иногда стоит изобрести первую хорошую идею, как на ее основе рождаются еще несколько сильных идей. Таким образом, сильная идея сама по себе становится направляющей мыслью для входа в ассоциативный тоннель. Иначе говоря, **идея может создавать другие идеи через ассоциации с собой**. Аналогичный процесс может происходить во время улучшения сильной идеи. Так на ее основе рождаются совершенно новые, а иногда и более сильные идеи.

Востребованные ныне способности человека **будут попросту не нужны** с экономической точки зрения.

Только **несовершенный человеческий разум**, человеческая интуиция, человеческие чувства могут создавать нечто выдающееся. Это нельзя запрограммировать. Более того, во многом, что создает человек, нет логики, и там нечего программировать. **Гениальность человека в его несовершенстве**. А в траблхакинге мы используем «структурированное несовершенство» для создания нового.

Отличный способ быстро выбрать бизнес для практики – это посмотреть историю **операций по своей банковской карте**. Сходил в кино? Изобретаешь для любимого кинотеатра. Купил продукты в магазине за углом? Изобретаешь идеи для магазина продуктов. Заказал себе что-нибудь на маркетплейсе? Изобретаешь способы продажи этого товара. В общем, чем пользуемся, для того и изобретаем.

Обычно мы гордимся своим положительным опытом и коллекционируем знания. Учимся, читаем книги, смотрим видео, набиваем шишки. Таким образом мы создаем некий шаблон правильности. **Эта правильность очень помогает в жизни, но ровно противоположным образом она действует в изобретательстве**.

Прошлый опыт загоняет траблхакера в шаблон, из которого довольно сложно выбраться. Это некая **вера в то, что правильно только так**, как у меня работало раньше; правильно только так, как пишут в книгах; правильно только так, как меня учили; правильно только так, как делают все; правильно только так, как принято. Увы, идея правильности рубит на корню самую возможность создать новое.

Завод находился на Ямале, но повышение зарплаты с 80 тысяч рублей до более чем 1 275 000 рублей того стоило. **Одна настольная игра по траблхакингу повысила его зарплату в 16 раз.** Столько может стоить всего лишь одна идея траблхакера. Сейчас ему 43 года, и он сказал мне: «Я очень жалею о том, что не узнал о траблхакинге хотя бы 10 лет назад».

Если нарушать принцип «Мы изобретаем новое, а не старое», то это нельзя будет назвать изобретательством. В противном случае изобретательство может свестись к вспоминанию стандартных маркетинговых фишек. Если нарушать принципы «Все из ничего» и «Чем проще, тем лучше», то идеи могут получиться сложными, громоздкими и неэффективными. Если нарушать принцип «Можно все, если изобрести как», то можно сдать перед проблемой, даже не попытавшись изобрести ее решение. Если нарушать принцип «Мы отталкиваемся от результата», то можно изобрести оригинальные, но бесполезные идеи. Если нарушать принцип «Нет предела совершенству», то идеи будут менее эффективными, чем могли бы быть. Ну а если не следовать принципу «Сказал – сделал», то можно лишиться доверия.

Проблема лишь в том, что все совершенные в чем-то люди **создали себя из несовершенства.** На своем пути они совершили все возможные ошибки, но осознали и исправили их, чтобы стать лучше. Это долгий путь, который начинается с признания своей неидеальности.

Необходимо сформировать свой навык, превратить неограниченный алмаз в сверкающий **бриллиант.**

Желание вновь испытать удовольствие – **это сила, мотивирующая нас что-либо делать.** Часто во время работы мы только и думаем о предстоящих удовольствиях. Как окажемся дома, как порадуем себя вкусной едой, как пообщаемся с близкими. Мы хотим поскорее закончить дела, чтобы испытать радость приближающегося отдыха. Другими словами, стремление к удовольствиям дает нам силы закончить сложные дела.

Разгадка кроется в сети Интернет, которая отбирает наше внимание, переключая его с внутренней рефлексии на поглощение интернет-контента. И, действительно, как можно получить результат мыслительного труда в то время, когда листаешь ленту соцсетей или смотришь сериал? Если перестать поглощать информацию, то **мозг начнет создавать информацию сам.**

Изобретать **для собственного бизнеса** или организации, в которой ты работаешь, проводить настольные игры с сотрудниками, консультировать сторонние организации, превращать идеи в стартапы и продавать их, участвовать в чем-то бизнесе за процент от прибыли. Вариантов, как превратить идеи в деньги, довольно много, мы рассмотрим лишь некоторые.

Если у тебя есть дети, то ты можешь внести вклад в их интеллектуальное и бизнес-развитие. По опыту моих студентов, дети берутся изобретать с огромным энтузиазмом. Настольная игра может стать поводом для сбора членов семьи за одним столом. Можно в принципе сделать изобретательство семейной традицией, регулярным семейным развлечением наравне с просмотром фильмов. В любом случае многие родители считают изобретательский навык одним из элементов успеха. **Таким образом, обучение своих детей траблхакингу – это вклад в их будущее.**

Регулярное проведение игр с подчиненными позволит оперативно находить проблемы и изобретать идеи для их решения. Настольные игры – это в целом способ **направить мышление своих подчиненных** в сторону повышения продаж и общей эффективности бизнеса. В общем, проведение настольных игр по траблхакингу внутри своей организации быстро конвертируется в деньги.



Другими словами, **почти треть значимых изобретений всего мира регистрировалась в СССР**, и это было одной из причин величия нашей страны. Ну а затем с распадом СССР все это было разрушено. И вот в 2020 году, по данным Роспатента, было подано 34 984 заявки на изобретения, что практически в 23 раза меньше, чем в 1979 году. Но не будем углубляться в цифры, а сделаем вывод: некие силы разрушили изобретательскую школу СССР, изобретать стали меньше на порядок.

Ценность имеет только та идея, которая уже принесла деньги. Стоимость идеи оценивается по уже полученным финансовым результатам. Таким образом, даже самая гениальная идея изначально ничего не стоит, и всем окружающим она кажется совершенно бесплатной. Но стоит только получить первые финансовые результаты, как идея обретает ценность. Так и получается, что **реализованная идея может стоить миллиарды, а ровно эта же, но еще не реализованная идея не стоит ничего.**

Ум изобретателя кажется недостижимым аналогично уму поэта. Мало кто сможет сказать что-то вроде «Да я так же могу». Таким образом, увлечение траблхакингом вызывает **интерес и уважение к твоей персоне.**

Изобретенные идеи могут стать твоим информационным наследием. Твои дети будут гордиться тем, что ты создал нечто для нашего мира. Твои патенты на изобретения, авторские права, созданные на основе твоих идей товары и услуги – это вполне материальные блага, которые стоят денег и могут быть переданы по наследству твоим детям и внукам. Знаешь, за сколько продают патенты на изобретения? Я прямо сейчас зашел на сайт биржи патентов, максимальный лот: 37 миллионов евро, это более чем 3 миллиарда 100 миллионов рублей по текущему курсу. **Изобретенные идеи – это «информационная недвижимость».** Траблхакинг – это полный комплект материалов для строительства «информационной недвижимости».

Бонусные материалы к книге:

https://t.me/troublehacking_bonus

Вы можете **приобрести** книгу (бумажную, электронную, аудио) и настольную изобретательскую бизнес-игру «Траблхакинг» по этой ссылке:

<https://troublehacking.com/kniga1/>

Либо свяжитесь с нами в **WhatsApp / Telegram**: <https://troublehacking.com/whatsapp/>

Или по номеру телефона: [+79128899945](tel:+79128899945)

Желаю вам изобрести множество сильных идей!

С наилучшими пожеланиями,

автор книги — Илья Волочков